

L'Ami

du frère André



PRINTEMPS 2020

L'Oratoire Saint-Joseph selon Pierre Piché :

UN DIAMANT AUX MULTIPLES FACETTES



Photo: Antoine Saito

«L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal, c'est comme un diamant ayant de multiples facettes. Grâce au grand projet d'aménagement en voie de réalisation, on est en train de lui préparer un nouvel écrin», mentionne Pierre Piché, président du conseil d'administration de la Fondation de l'Oratoire Saint-Joseph. L'image est belle; la comparaison, évocatrice.

Pierre Piché résume ainsi les quatre facettes de l'Oratoire: la spiritualité et l'accueil inconditionnel qu'on y trouve — «sa mission profonde», insiste-t-il —, le patrimoine, la culture et l'espace nature. «L'Oratoire contribue au bien-être d'un grand nombre et favorise le vivre ensemble», renchérit le président de la Fondation. «Les développements sociaux et économiques au tournant du 20^e siècle ont contribué au succès de l'Oratoire tout comme, bien sûr, le charisme de thaumaturge du frère André», note-t-il en soulignant la fréquentation populaire intense qui a animé l'Oratoire dès ses débuts.

Et si la guérison des maux est souvent associée à la vocation du lieu, «le bien-être des personnes passe aussi par la nature et par la musique», affirme Pierre Piché. «Situé sur la montagne, l'Oratoire attire par sa

géographie. C'est un endroit rassembleur, dit-il. L'Oratoire favorise le vivre ensemble et devient un lieu d'accueil particulièrement invitant pour les communautés nouvellement arrivées au pays.»

Un impact économique majeur

À l'importance de cette oeuvre sur le plan humain et communautaire, l'homme d'affaires ajoute l'impact économique majeur de l'Oratoire dans le paysage montréalais. Vice-président de Power Corporation, Pierre Piché a un parcours professionnel qui compte plus de 30 ans d'expérience en finance internationale et en économie. Il connaît le domaine. «En fait, le tourisme religieux génère des retombées économiques importantes tant par les gens qui viennent d'autres pays que par nos compatriotes habitant hors de Montréal, explique-t-il. Les voyageurs qui visitent l'Oratoire se rendent aussi dans d'autres destinations de la ville et dépensent dans les boutiques, les restaurants, les hôtels.»

Suite à la page 5

La Fondation de l'Oratoire Saint-Joseph est dédiée à soutenir l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal. Son rôle est d'assurer la pérennité de l'Oratoire et l'aider à se développer. Dans une optique de développement philanthropique, la Fondation ouvre une fenêtre sur le monde corporatif, les grands donateurs et les autres fondations. Elle se veut un outil, un allié permettant à l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal de réaliser sa mission.

« J'ESPÈRE QU'ILS SONT RETOURNÉS HEUREUX »



La canonisation du frère André, le 17 octobre 2010, fut un moment marquant pour des milliers de personnes qui ont participé avec fierté à ce grand événement. Qu'en reste-t-il dix ans plus tard ?

Nous avons la conviction que saint frère André demeure présent parmi nous. Ce petit homme, ce frère de tous, cet ami à qui tant d'hommes et de femmes ont confié jadis leurs souffrances et leurs joies, a un message important pour nous et pour notre monde.

Tous les jours, des personnes montent à l'Oratoire Saint-Joseph et se recueillent à son tombeau. Elles écrivent dans un grand cahier des mots qui expriment leurs souffrances et leur pauvreté mais surtout leur confiance en celui qui, d'une manière invisible, les accueille sans réserve. Elles repartent le cœur un peu plus léger, comme il arrive quand nous osons parler de nos difficultés à un ami.

En mars 1921, S. Morgan-Powell, journaliste au *Star* de Montréal, est venu voir comment se vivait la fête de saint Joseph à l'Oratoire. Après la cérémonie religieuse, il suit le frère André à son bureau. Curieux, il lui demande si tous les visiteurs ont été guéris. Le frère André lui répond alors : « Vous ne devriez pas parler comme cela. Dites seulement : J'espère qu'ils sont retournés heureux. » (*Annales de Saint-Joseph*, mai 1921, p.139)

Le message du frère André était simple, il répétait : « Dieu est bon et il s'occupe de vous ». Par son accueil des autres, il devenait le témoin de l'accueil de Dieu. Voilà ce que l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal veut refléter dans un monde où trop de nos frères et sœurs cherchent quelqu'un pour les accompagner sur le chemin de la vie.

Saint frère André était, est et sera, pour tous et toutes, et pour toujours : un ami, un frère, un saint. Et nous en sommes heureux !

Père Claude Grou, c.s.c.
Recteur



Des certificats de la vente des pierres de la basilique sont conservés dans les Archives de l'Oratoire; celui-ci porte le numéro 56.

Avez-vous votre pierre ?

Cette question, les rédacteurs des *Annales de Saint-Joseph* l'ont répétée sans relâche pendant plus d'une décennie dans les pages de la revue. Dans le numéro de février 1937, le père Albert Cousineau, c.s.c., supérieur du sanctuaire, prend la plume pour relancer la souscription populaire amorcée en 1931, dans un article intitulé « Projet de construction ».

Son idée est simple : convaincre le plus de pèlerins possible de venir en aide à l'édification de la basilique alors en chantier. Après avoir présenté avec lyrisme l'œuvre du frère André, le père Cousineau annonce la vente de pierres de la façade de la basilique.

Tous sont invités à donner comme ils le peuvent : « Il y en a pour toutes les bourses. Des petites et des grandes. Ne l'oublions pas, l'Oratoire Saint-Joseph a été bâti par le sou du pauvre. Pourquoi alors se gêner si on a peu à envoyer. Choisissez donc votre pierre ! »

Le prix des pierres les moins chères est de 5 \$ et les pierres les plus dispendieuses sont offertes à 100 \$. On ne refuse aucun don et ceux qui ne peuvent payer une pierre par leur seule offrande peuvent participer à l'achat d'une pierre en groupe.

Le donateur reçoit un plan numéroté de la façade avec une étoile qui marque l'emplacement de « sa » pierre. Ce plan, véritable certificat, est prêt à être encadré et porte la signature du recteur. En reconnaissance de leur geste généreux, l'Oratoire Saint-Joseph publie les noms des donateurs dans les numéros mensuels des *Annales* de l'époque.

Cette campagne se déroulera jusqu'en 1941 si l'on tient compte de la vente des pierres formant les transepts et de celles des huit côtés du dôme.

David Bureau,
archiviste

Des personnalités publiques de différentes sphères d'activités ont accepté de partager leur attachement à l'Oratoire Saint-Joseph en appui à sa grande campagne de financement.

L'Oratoire vu par...



« **Q**uand je suis à l'Oratoire, je me sens chez moi. Mes parents étaient des Grands Associés du frère André, et ils étaient très croyants. Tout ça n'est pas mort avec eux! Ils sont partis mais moi, je suis l'héritier de cette tradition. Je continue d'être un *fan* de l'Oratoire, mais surtout un *fan* du frère André. Je trouve que le frère André est totalement dans la lignée des personnages québécois qui nous représentent. Cet endroit, c'est notre endroit. C'est aussi un projet universel. Dans mes quelque 40 années à l'Oratoire, j'y ai vu des gens venir de partout et indépendamment de leur dénomination ou de leur religion. C'est un endroit où tous sont invités, où tous sont accueillis et repartent d'ici "plus pleins" qu'à leur arrivée. »

Grégory CHARLES – Musicien, auteur-compositeur-interprète, animateur et comédien

« **T**out le monde a sa place à l'Oratoire. Qui que tu sois. Humblement, j'essaie de faire comme le frère André: accueillir les autres avec ouverture et compassion. L'Oratoire, c'est un lieu international, un lieu vraiment sacré. Comme Italienne, c'est un endroit important pour moi. Quand je suis arrivée à Montréal et que je m'ennuyais ou que j'étais triste, je venais à l'Oratoire pour y trouver la paix du coeur. C'est un sanctuaire qui sera toujours vivant où Dieu nous donne rendez-vous. Il faut aller à l'Oratoire Saint-Joseph où la porte est toute grande ouverte. J'espère que l'Oratoire va toujours garder cette flamme, cet amour et qu'il continuera d'être le rendez-vous de toutes les nations et de toutes les religions. Mais ce qui est important, c'est l'amour! »

Sœur Angèle RIZZARDO – Chef cuisinière, enseignante et animatrice

« **L'**Oratoire, c'est un repère qui m'aide à me brancher sur ce que je suis et sur ce que je souhaite être aussi. Je suis inspiré autant par le lieu que par les personnes qu'on y rencontre. Moi, c'est ici que j'ai pris les grandes décisions qui ont orienté autant ma vie personnelle que ma vie professionnelle. Comme chef d'entreprise, on arrive souvent ici un peu perturbé, pris dans ses pensées, donc ça prend un moment pour se déposer un peu. Avec la paix intérieure qu'on y retrouve, l'Oratoire nous aide à prendre les décisions qui vont parfois nous demander beaucoup de courage. Il faut faire confiance à ces endroits-là qui demeurent encore des repères pour les gens qui sont à la recherche d'un sens à leur vie. »

Robert DUTTON – Entrepreneur et professeur à HEC Montréal

Faites comme eux!

Participez à la sauvegarde et au développement de ce joyau patrimonial qu'est l'Oratoire Saint-Joseph.



Visionnez les clips de ces témoignages ainsi que d'autres sur le site oratoire360.com



Donnez pour l'amour du ciel!



« Comme Montréalais, l'Oratoire, ça symbolise notre histoire, notre patrimoine, notre culture. Dieu sait que j'en ai passé du temps, moi, dans les églises! Enfant, je visitais l'Oratoire avec toujours tellement d'émerveillement. C'est un symbole en hauteur sur notre belle montagne, qui nous guide et qui nous donne vraiment l'impression d'être complètement Montréalais. En tant que musicien, en tant que chef d'orchestre, c'est sûr que l'Oratoire, ça évoque beaucoup de souvenirs musicaux. C'est aussi les Petits Chanteurs du Mont-Royal que j'écoute avec encore plus de plaisir maintenant en tant qu'oncle de Maël et Albert, élèves à la Maîtrise. Une grande fierté! Quand je visite l'Oratoire, je peux constater chaque fois la merveilleuse acoustique du lieu et goûter à cette spiritualité, ce calme dont on a besoin. »

Yannick NÉZET-SÉGUIN – Directeur artistique et chef principal de l'Orchestre Métropolitain



« Je vais allumer un lampion pour la joie, le bonheur, la prospérité, l'amour! Ne serait-ce que pour participer à cette magnifique fresque de lumière de cette chapelle votive. En fait, l'Oratoire Saint-Joseph pour moi, ça représente le point de départ dans les années '80 quand je suis arrivé à Montréal. Je venais ici régulièrement pour me ressourcer. Ça me permettait de me calmer, de prendre soin de moi. Monter toutes ces marches à l'époque, c'était vraiment un rite que je m'accordais. Pourquoi l'Oratoire Saint-Joseph est important? Parce que c'est un monument indispensable que tous les touristes devraient voir ainsi que tous les Québécois qui se respectent. Les Montréalais devraient y venir au moins une fois par année. Je crois que j'avais oublié à quel point cet endroit est important et magnifique! »

Denis GAGNON – Designer de mode



« L'Oratoire Saint-Joseph, c'est un des grands trésors de Montréal, du Québec et du monde. Bien sûr, c'est un trésor religieux, pensons au frère André qui en a été le premier bâtisseur. L'Oratoire rejoint aussi des valeurs œcuméniques et toutes les religions. Mais, c'est aussi un trésor patrimonial. Il y a 2 millions de visiteurs qui viennent à l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal tous les ans. Ce qui est exceptionnel dans le grand projet en cours, c'est l'aménagement du dôme de la basilique. Le plus haut point de Montréal deviendra accessible à tous. Vous savez, on n'a pas souvent la chance dans notre vie de pouvoir contribuer à bâtir un monument qui va nous survivre et même longtemps après qu'on soit partis. Aujourd'hui, cette occasion nous est offerte. »

Raymond BACHAND – Conseiller stratégique chez Norton Rose Fulbright

Pierre Piché poursuit: « Cette grande force d'attraction et ses retombées économiques représentent d'ailleurs l'une des raisons pour laquelle les gouvernements ont choisi de soutenir le projet de l'Oratoire. »

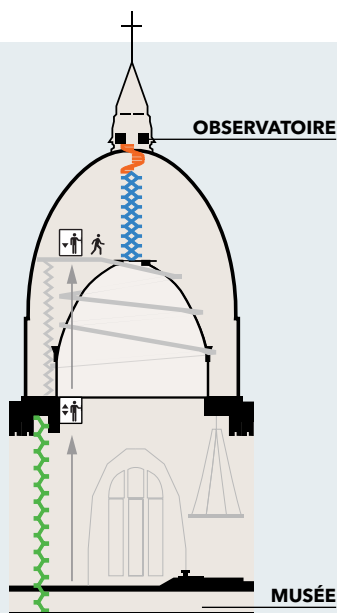
Objectif : 15 millions de dollars

La réalisation du grand projet d'aménagement est rendue possible grâce à des subventions du gouvernement du Québec et du gouvernement du Canada ainsi que de la Ville de Montréal. Ces octrois sont de l'ordre de 60 millions de dollars. Pour compléter le financement nécessaire, l'Oratoire Saint-Joseph s'est tourné vers sa Fondation qui a lancé la grande campagne de financement *S'élever pour l'avenir*, déclinée en trois volets. Cette campagne ayant pour objectif d'amasser 15 millions de dollars a d'abord fait appel aux communautés religieuses puis au milieu corporatif et aux fondations; et finalement, depuis l'automne dernier, elle sollicite la participation du public.

“ Au terme du projet, l'Oratoire continuera d'être au 21^e siècle, un symbole vivant de Montréal et un important pôle d'attraction avec un rayonnement international. ”

Résultats et reconnaissance




Pierre Piché se dit confiant d'atteindre l'objectif de la campagne en cours. Est-ce que ce sera en 2020? « On l'espère grandement! », répond-il, ajoutant qu'il est heureux des résultats obtenus à ce jour. [Le graphique ci-contre illustre les dons reçus en date du 1^{er} mars 2020.] « D'ailleurs, nous sommes très reconnaissants envers les communautés religieuses qui ont répondu avec un grand enthousiasme à soutenir la campagne de financement, affirme-t-il. Les communautés ont vu dans l'Oratoire une continuation de leur œuvre. »



S'ÉLEVER POUR L'AVENIR : UNE MARCHÉ À LA FOIS !

Achetez une marche à votre nom vers le sommet du dôme et contribuez à la réalisation du grand projet d'aménagement de l'Oratoire.

- Plus de la moitié des marches ont déjà été acquises par nos donateurs.
- Cette offre est maintenant lancée auprès du grand public!
- Votre don peut être effectué en plusieurs versements pendant 5 ans.

-  **MARCHES À 25 000 \$**
Les plus hautes menant à l'observatoire
-  **MARCHES À 5 000 \$**
Entre l'oculus et les plus hautes marches
-  **MARCHES À 2 500 \$**
Entre le musée et la galerie d'observation

Inscrivez-vous dans l'histoire !



**S'ÉLEVER
POUR L'AVENIR**

Merci!

888 353 \$

**Contribution du grand public
Campagne de 1M\$ en cours**



**Contribution des communautés religieuses
et des corporations**

Le président du conseil d'administration de la Fondation de l'Oratoire remercie également les donateurs individuels, le milieu corporatif et les fondations qui ont cru en l'importance de faire un don pour la réalisation du grand projet. « Je leur dis merci d'être des bâtisseurs qui contribuent à parachever l'œuvre du frère André. Par leur contribution, ils participent à maintenir et à développer ce lieu d'accueil inconditionnel. »

Un site modernisé

En modernisant le site par de nouvelles installations écologiques et accessibles, plus pratiques et plus invitantes, Pierre Piché est convaincu que l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal pourra ainsi mieux accueillir ses visiteurs. « La valeur d'accueil inconditionnel, souligne-t-il, demeure actuelle et reste vivante au 21^e siècle; on en a encore besoin, peut-être plus que jamais. » Une valeur sans prix telle une pierre précieuse.

Nathalie Dumas

Pour plus d'informations :

M. Sébastien Côté
Directeur, financement projet
d'aménagement
514 733-8216, poste 3131
sebastiencote@osj.qc.ca

COVID-19 DES MESURES EXCEPTIONNELLES

**L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
a dû cesser ses activités publiques le 12 mars
et demeure fermé jusqu'à nouvel ordre.**

Cette décision prise à regret par la direction
du sanctuaire s'ajoutait à toutes les mesures
exceptionnelles de prévention mises de l'avant
par le Gouvernement du Québec
pour limiter la propagation
de la maladie à coronavirus (COVID-19).

Nous ne pouvons confirmer la tenue de nos activités
et événements des prochaines semaines.

Consultez régulièrement le site Internet de l'Oratoire :
www.saint-joseph.org et ses pages Facebook
pour connaître des propositions inspirantes
en ce temps d'éloignement.

**Inscrivez-vous à notre infolettre
pour vous tenir bien informés !**

AVIS DE RECHERCHE

Le Musée de l'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal est actuellement en
production d'une exposition virtuelle intitulée
« **Histoires d'Oratoire** ». Ce projet racontera
l'histoire de l'Oratoire Saint-Joseph du
Mont-Royal par le biais de celles et
ceux qui le fréquentent.

Nous sommes à la recherche de
témoignages sur l'Oratoire, que ce soit de
pèlerins, touristes ou visiteurs. Les personnes
choisies seront filmées dans une courte
entrevue présentée dans l'exposition.

Ce projet bénéficie du soutien financier du
ministère du Patrimoine canadien dans le
cadre du Programme d'investissement pour
des expositions virtuelles.

Prière d'écrire à :
histoiresoratoire@osj.qc.ca

ABONNEZ-VOUS à la revue L'ORATOIRE

Pour recevoir *des mots
qui font du bien!*



3 numéros | 12\$

Communiquez avec nous sans tarder !
514 733-8211 | abonnement@osj.qc.ca



3800 CHEMIN QUEEN-MARY
MONTRÉAL QC H3V 1H6
514 733-8211
WWW.SAINT-JOSEPH.ORG



**RESTEZ EN LIEN AVEC L'ORATOIRE SAINT-JOSEPH
GRÂCE À NOTRE INFOLETTRE MENSUELLE!**

Vous serez bien informés du calendrier de nos événements.
Inscrivez-vous sur notre site internet : **WWW.SAINT-JOSEPH.ORG**